

“故宫零废弃”项目 2023—2024 年

公关传播团队竞争性谈判说明

万科公益基金会计划对“故宫零废弃”项目开展 2023—2024 年公关传播团队竞争性谈判工作，现邀请符合资格条件的公关传播团队前来参加谈判，项目背景与评估要求如下：

一、基本概况

- 1、采购人：万科公益基金会
- 2、项目名称：“故宫零废弃”项目 2023—2024 年公关传播团队竞争性谈判

二、项目背景

万科公益基金会与故宫博物院，于 2020 年 1 月正式启动“故宫零废弃垃圾分类项目”。“故宫零废弃”项目以减量化、资源化、无害化为原则，对故宫博物院非开放区域和游览区域进行废弃物管理的优化增效，提高资源利用率，将故宫博物院建设成为国际领先的零废弃博物馆。同时，项目通过各项宣传体验活动，倡导故宫博物院职工、导游群体、青少年、观众及更大范围的社会公众关注并践行“零废弃”的理念，实施至今已直接带动约 3000 位故宫工作人员、1100 万人次观众、4 万名导游加入绿色故宫共建行动中。

三、项目目标

2023—2024 年度是“故宫零废弃”项目实施第四年，为助力国家实现“双碳”目标，持续深化和传播“故宫零废弃”项目实践成果，面向不同受众圈层，进行精准的内容传播及观念倡导，持续扩大绿色故宫的社会影响力，树立故宫博物院在零废弃领域的引领者形象，世界文化遗产地和博物馆领域传递中国绿色优秀低碳实践案例。

四、提供服务的要求

- 1、公关传播团队需要根据项目背景，服务于 2023—2024 年整体项目目标，

与故宫零废弃项目其他合作伙伴进行工作协同，了解项目执行工作规划、进展及阶段性成果，提炼项目工作中的传播亮点，制定传播策略及策划方案、公众倡导活动及执行计划方案，推进方案的落地执行，形成传播总结。具体内容如下：

（1）结合 2023 年 5.18 世界博物馆日（主题“博物馆、可持续性与美好生活”），配合线下青少年实践活动，进行形式及渠道丰富、策划角度多样、趣味性强的传播策划及执行，配合数字故宫新藏品上线进行零废弃内容结合的传播，面向青少年进行趣味性科普传播；

（2）结合故宫餐饮零废弃理念，为故宫开放区餐厅设计沉浸式引导体验；通过视觉、引导、文字等，在就餐过程中，有效倡导就餐观众践行合理点餐、光盘行动、自带杯、节约用水、垃圾分类等零废弃行动；

（3）在 2023 年世界粮食日期间，延续第三届餐饮文化周品牌，进行观众体验活动策划及执行，设计有趣的观众互动参与活动，有效节约线下物料及人工投入，引导观众自发参与并线上互动；

（4）结合第 28 届联合国气候变化大会（COP28）的主题及议程安排，以“故宫零废弃”项目为案例，通过策划多种传播形式，展示中国文旅文博行业在气候行动上的实践成果，团队同时需具备丰富的国际舆情风险预判及应对能力；

（5）面对故宫职工及家属人群，策划丰富多彩、喜闻乐见的职工零废弃活动，吸引职工积极参与，进一步理解“故宫零废弃”理念和项目成果，扩大职工对项目的支持与认同感；

（6）与舆情监控平台进行对接，对数据进行合理分析及统计，总结项目影响力数据，提供阶段性、专题性及年度传播总结报告。

2、该团队需具备以下突出的传播公关能力及行业理解能力：

（1）把握故宫传播基调，可较好地理解故宫文化的风格与特点，与国宝、字画、器物等博物馆藏品相结合，将故宫历史文化底蕴及现代化零废弃环保理念有机结合；

（2）输出各类型高品质的传播文案。包含海报文案、微信文案、视频文案、新闻稿及深度稿文案、主持词及发言稿等，确保不同风格的文案侧重有度、内容准确、表达清晰、逻辑畅通、文采斐然；

(3) 优秀的平面设计能力。该团队需对于海报、册页设计及手绘能力、延展能力等有突出的实施经验；

(4) 视频策划及执行能力。该团队需具备良好的视频脚本策划、文案及拍摄实施能力，如有传播效果较好的短视频策划及制作能力更优；

(5) 活动策划及执行能力。该团队需具备良好的线下活动策划、执行能力，充分调动职工及观众的参与积极性，获得良好的活动参与效果；

(6) 丰富的传播渠道及媒体资源。该团队可为项目提供丰富的传播资源，与党媒央媒、地方媒体、网媒、文旅文博行业媒体、公益及环保行业媒体有良好的沟通基础，可协助进行深度稿件、专题稿件的选题及策划，配合媒体采访需求进行内容策划及筹备；

(7) 该团队需要积极了解项目相关背景信息，了解环保行业议题如：气候变化议题、国家碳中和战略基本构架、生物多样性、文化生态、自然教育等内容，传播内容须紧扣绿色故宫、低碳、碳中和等环保元素；

(8) 该团队需在北京实地进行项目传播的前期调研及执行，非北京的团队需具备较好的远程工作配合能力，提供远程工作解决方案，确保项目按时、保质完成。

五、招标要求

1、机构信息

(1) 资质要求

资质条件竞标机构应同时满足以下条件：

①中华人民共和国境内登记注册一年以上的法人单位，包括社会组织、企业等，条件优秀者可适当放宽；

②项目负责人须具有 10 年公共关系工作经验；

③项目团队具有社会发展、公益发展、环境管理等相关专业背景；熟悉中国公益发展现状，熟悉气候变化、双碳等议题领域，熟悉文旅文博行业；

④竞标机构按时完成年检，无不良信用记录，参加本次活动前三年内，在类似项目中没有重大违法违规记录；

⑤竞标人须遵守招投标法；遵守法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 技术要求

竞标机构有服务文旅文博行业、环保公益行业的国内及国际的传播公关内容为佳，如有过往传播服务案例、文案、设计、视频等作品，请附材料说明。

2、传播方案：阐述年度项目的传播目标、策略、具体的传播工作内容与时间表、需要投入的本机构资源与外部资源。服务我司的团队主要负责人及项目组成员简历（团队总人数不少于4人）。该传播方案须提供PPT版本+Word版本。

3、传播报价：根据开展的传播工作，本次招标年度合作时间为2023年3月至2024年3月，总预算在60万以内，我们将根据服务内容与合作形式来判断预算合理性。

六、时间计划

1、项目答疑时间：即日起-3月6日

2、确认参与招标：3月6日 18:00

请在确认参与招标截止时间前，提供营业执照复印件、银行开户许可证复印件、相关经营资质及公司介绍、过往项目案例等，以上文件发送至联系人邮箱。

3、投标时间段：3月13日 9:00-18:00

请在投标时间段内，发送传播方案及传播报价明细表等文件至联系人邮箱，其他时段投标无效。

4、评标日期：3月14日-3月17日

5、采购及合同签署：3月20日-3月28日

七、评标方式及考评维度

本次评标成员将由万科公益基金会内部项目、财务及合规人员组成。

考评维度：

- 1、方案的可操作性及可持续性；
- 2、方案的创新性与新颖性；
- 3、投标人的专业能力与资源；
- 4、预算的合理性。

八、注意事项

- 1、万科公益基金会将组建评审小组，对所有竞标方的方案、资质与经验进行客观的评审和告知。
- 2、项目的评估将以采购服务的形式进行合作，竞标机构须开具符合基金会财务管理要求的发票。
- 3、委托方和评估方的权利义务关系，以及详细的评估方案和资金，将以双方签署的协议为准。

九、联系人信息

姓名：贾如婴，万科公益基金会 项目经理
手机：13581983799（微信同号）
邮箱：jiary02@vankefoundation.org

附件：“故宫零废弃”项目已开展传播工作

“故宫零废弃”项目实施3年期间，通过央媒、地方媒体、行业媒体进行项目报道、深度报道、评论报道等。并通过故宫博物院、万科公益基金会自媒体平台进行图文、条漫及短视频等传播。详见故宫博物院官网零废弃专题页及故宫博物院官网微博、微信、视频号等。

https://www.dpm.org.cn/subject_zeroAbandonment/index.html

万科公益基金会
2023年2月28日